

# DSLR 攝錄相機的

2009年的夏天，在原宿Laforet大樓所舉辦的「Shot Shot Film Festival & ASIA 2009」裡，十文字美信<sup>1</sup>先生發表了由Canon EOS 5D Mark II拍攝的《櫻花（さくら）》影片。

這部作品是第一次運用數位單眼相機（Digital SLR；DSLR）的攝錄功能所拍攝而成，也揭開了新時代影像的序幕。而精通拍照與錄影的專業攝影師，是如何看待DSLR攝錄相機呢？不妨聽聽他們如何描述DSLR攝錄相機的性能與可能性。



「櫻花（さくら）」 by Canon EOS 5D Mark II

<sup>1</sup>編註：十文字美信（1947-），攝影師、多摩美術大學教授，目前活躍於廣告攝影、商業廣告的領域中，其官網為<http://jumonjibishin.com/>。

# 新時代來臨！



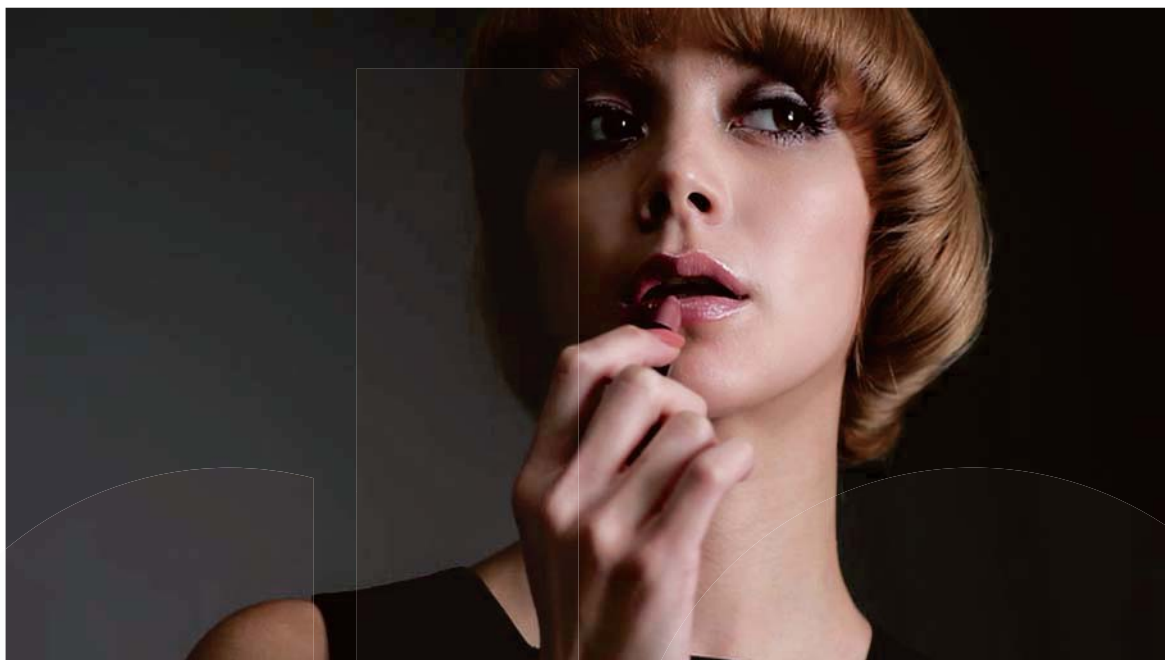
建議大家最好擁有攝錄功能的 DSLR，並且將其視為新誕生的相機。因為它擁有的是如此革命般的功能！

攝影：竹澤 宏

Special Interview 十文字美信



「おわら（OWARA）風之盆」by Canon EOS 7D



## CM & PV 在灰色背景裡單純地打光 by EOS 5D Mark II 於靜態拍攝的現場，以動態錄影進行側拍

身穿時尚感十足的洋裝，不斷變換各種拍攝姿勢的土屋安娜，讓僅利用爵士樂鋪陳的影片，更顯影像原有的質感。如同時尚照片有了生命一樣，而資生堂 MAQuillAGE 這部廣告除了宣傳商品之外，還與時尚設計師 Alexander Wang<sup>6</sup> 合作，在其中表現出時尚需求（Fashion Needs）的概念。這次，也採訪了擔任這部廣告創意導演，以及製作人的資生堂宣傳製作部的竹內祥記先生。

「一開始只是預定要拍攝店面使用的靜態照片而已，但既然是打著資生堂的招牌，就覺得應該作一些不同的嘗試才行。與攝影師 SAIKUSA 先生討論後，對方突然丟出利用 Canon EOS 5D Mark II 拍攝影片的建議。

而我曾經在巴黎的拍照現場，試著以側拍的方式，拍攝宣傳影片（Promotion Video）。當時覺得，如果我們也有這種像是欣賞時尚雜誌版「擁有靜態照片質感的影片」，應該是件很棒的事。

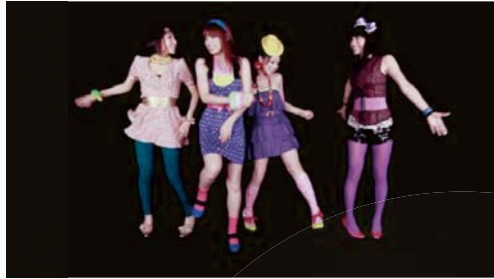
那時巴黎的拍照現場是一邊與工作人員討論，一邊進行拍照的流程，現場瀰漫著可隨意發言的氣氛。這次也希望能夠在那種氣氛下拍攝影片，並且將這樣的影片作為廣告使用。實際拍攝時，並沒有先行仔細擬定腳本，就只是順著拍照的流程進行側拍，單純使用一組「Kino Flo」<sup>7</sup> 的燈光打在灰色背景。再一邊對模特兒下達動作的指令。

正因為是資生堂的廣告，所以這樣的影像表現方式更具意義，代表堅持品質的資生堂，使用了 Canon 5D Mark II 所拍攝的影像，也直接證明了 Canon 5D Mark II 的影像品質，足以滿足專業現場的需求。

原本活躍於平面設計領域的藝術導演以及靜態攝影師，都能因為 Canon 5D Mark II 的問世，而輕易地接觸影像的世界，也為今後的工作打開了一扇充滿無限可能的大門。」

<sup>6</sup> 編註：華裔設計師，號稱為紐約時裝界最閃耀的一顆新星，其設計風格一向是強調簡約、隨性卻又不失時尚感，其作品廣受各時尚媒體及名人的喜愛。

<sup>7</sup> 編註：此為著名的螢光燈具，大多是用在片場架設、與其他燈具搭配使用。幾乎全世界的電影都在使用，而在電視、錄像製作及攝影方面的應用也日益增多。



Dir+P=腰塚光晃 AD=大野謙策  
ST=鶴田惠 ED=池田剛・小柳祐介  
HM=Michou.(Femme)

## MV by EOS 5D Mark II 同時拍攝迷你專輯的 CD 封面（靜態攝影）及音樂錄影帶



CHIX CHICKS  
《Retro Soul Revue》  
發售日期：2009/11/11  
DVD兩片裝

CHIX CHICKS是由四人組成的女子團體。在2009年8月下旬，於東京都內的工作室拍攝預定11月11日發行迷你專輯的CD封面及音樂錄影帶。而這部音樂錄影帶也預定收錄在迷你專輯的DVD裡。這次的靜態攝影及音樂錄影帶，都是委由時尚攝影師——腰塚光晃拍攝。

「從之前的《Break up to make up》以及《Miracles》開始，我就負責拍攝CHIX CHICKS的音樂錄影帶。之前因預算問題，便試著使用Canon 5D Mark II拍攝，而這台相機擁有強大的功能，讓我能夠自由地拍攝需要的

影像。因此，這次MV同樣也使用Canon 5D Mark II來拍攝。前兩部音樂錄影帶使用了大量的合成效果，但這次決定以一鏡到底的方式拍攝。我想試著使用不同的鏡頭，以及軌道進行移動拍攝，來挑戰讓影像展現出不同的遠近層次感」。

當天上午，先使用Canon EOS-1D Mark III替每位團員以俯視的角度拍攝CD封面用的照片。接著，使用三腳架接上Canon 5D Mark II，以同樣的角度拍攝對嘴用的影片。之後再換成Canon EOS-1D Mark III，以手提方式拍攝用於MV的靜態素材。數位相機的一大優點，就是能在靜態拍攝與影片拍攝的過程中，快速地更換不同的機型。

「不論是影片或靜態照片，都希望透過同樣的拍攝風格，讓自己的想法貫穿到所有影像。使用Canon 5D Mark II進行拍攝時，除了能夠自己打燈之外，還能掌控想要拍攝的影像，這真是令人感到愉快啊！

我覺得當雜誌、報紙或型錄等平面媒體，漸漸與網路合而為一時，平面攝影師也變得不能只會靜態攝影，必須開始具備動態影片的表現力才行。」



EOS 5D Mark II、EOS 7D、EOS-1D Mark IV都是具備了Full HD影片拍攝功能的DSLR。除了都具有靜態攝影及動態攝錄所需要的功能之外，在此再次比較這三款相機的規格及功能。

滿足攝影師們的期待——

# EOS 三台機種



## EOS-1D Mark IV

功能按鈕



利用自訂功能將快門按鈕旁邊的FEL按鈕設定為Quick Movie按鈕之後，就能從靜態攝影切換成影片拍攝模式。

上圖：從正面看的FEL按鈕

下圖：俯視角度的FEL按鈕

內建麥克風



在正面「EOS-1」LOGO下方內建了單聲道的麥克風。

## 影片拍攝功能比較

	EOS-1D Mark IV
拍攝畫面尺寸	27.9×18.6mm (APS-H片幅)
常用ISO感光度	ISO 100~12800
拍攝影片用的高感度	ISO 25600、51200、102400
影片記錄尺寸	1920×1080像素 (30P/25P/24P) 1280×720像素 (60P/50P) 640×480像素 (60P/50P)
手動曝光	○
影片用按鈕	Quick Movie按鈕
機身大小	156×156.6×79.9mm
機身重量	1180克

# 的影片拍攝功能比較



EOS 7D	EOS 5D Mark II
22.3×14.9mm (APS-C片幅)	36×24mm (35mm全片幅)
ISO 100~6400	ISO 100~6400
ISO 12800	ISO 12800
1920×1080像素 (30P/25P/24P) 1280×720像素 (60P/50P) 640×480像素 (60P/50P <sup>10</sup> )	1920×1080像素 (30fps) 640×480像素 (30fps)
○	○ (韌體更新)
即時預覽/影片拍攝切換按鈕	無
148.2×110.7×73.5mm	152×113.5×75mm
820克	810克

<sup>10</sup> 註：60P=59.94fps、30P=29.97fps、24P=23.976fps

# 對應 Full HD 的新機種—— EOS 7D 的實力？

採訪：小泉森彌

協助廠商：Canon・Canon Marketing Japan

影像世界長久以來引頸期盼的相機就是「EOS 7D」。  
以下是影像導演・黑川靜香、攝影導演・柳橋伸幸、平面攝影師・石田晃久三位專家對這台相機的第一印象。



黑川靜香・影像導演 就職於CAVIAR。拍攝MV、廣告影片之餘，也拍攝記錄片。



柳橋伸幸・攝影導演 就讀日本大學藝術系電影組，畢業於同一所大學的攝影組。1998年開始擔任攝影導演。



石田晃久・平面攝影師 主要作品為人像、時尚照，也參與廣告的攝影製作。

※本章內容取材自《Commercial・Photo》雜誌2009年11月號。

## 測試 1 60P高速攝影模式測試

# 期待已久的「60P」、 「24P」以及「29.97fps」。

### 動態攝影



EOS 7D因應影像業界的需求，採用了5D Mark II所沒有的影格速率。在此先以「60P」的模式進行動態場景的HS攝影（高速攝影），並確認此模式拍攝的畫質。

以60P的模式在動態場景裡進行高速攝影（High Speed）。黑川小姐與柳橋先生也相當重視這種功能。兩位對於畫質感到相當不錯，看見這台相機所擁有的可能性。而黑川小姐指出：「能以高於24P模式2.5倍速度拍攝的功能，正是這台相機的魅力所在。」雖然60P無法拍出Full HD的畫質，卻能以60P模式進行高速攝影，是不可多得的功能。



# 一定要知道的 攝錄基礎



想必有許多人覺得，拍張照片易如反掌，反觀影片的拍攝就不那麼容易了。自從數位相機問世後，拍照變得簡單，一旦問到影片拍攝是否也如此容易，往往得到的答案都是「NO」。說得清楚一點，攝影與影片拍攝根本就是兩碼子事。到底何謂影片拍攝？不妨一邊透過本章內容，一邊學習影片拍攝的基礎，我們將以既可攝影又可記錄影片的 EOS 5D Mark II 來示範。



攝影／解說：柳橋伸幸  
模特兒：金子レベッカ（Friday）  
靜態攝影：竹澤 宏

## 1 即時顯示拍攝的基礎知識與步驟

### 攝影開始前的設定

拍攝動畫必須使用「即時顯示」功能，不論是預覽或拍攝過程中，都必須持續讓反光鏡鎖上，否則，影像感應器就無法接收畫面。此時，也不會使用觀景窗。這些請謹記在心。

在開始拍攝影片之前，需先行設定。基本上，只使用「短片記錄」及「M（手動）」、其他模式如「P/Tv/Av/B」、「靜止影像」，以及「曝光模擬」都僅能拍攝照片，卻不適合拍攝影片。不適合的理由可分為三項。第一，上述這些模式都是全自動曝光（AE；程式自動曝光），快門速度、光圈、ISO感光度都無法自由設定。

其次是半按快門時，液晶螢幕顯示的數值（如快門速度、光圈、感光度）都是拍攝照片的數值，不管是預覽，或是影片拍攝，最後拍出來的影片都與顯示的數值無關。換句話說，到底是用何種設定來拍攝影片都不知道。

最後則是只有在選擇「短片記錄大小」模式下，才會出現

「1920×1080」與「640×480」預覽尺寸用的半透明邊框。

接著說到設定影片記錄尺寸。粗略來說，「1920×1080」模式對應的是數位電視，其畫面比例為16：9的1920像素×1080像素（Full HD；全高清畫質）。而「640×480」模式，則是現今普及的類比式電視，其畫面比例為4：3標準尺寸的640像素×480像素（標準畫質；Standard Definition），不管哪一種模式都能拍攝影片。

5D Mark II擁有與35mm膠卷一樣的36×24mm的影像感應器，所以畫面比例為3：2，當然與1920×1080（16：9）及「640×480」（4：3）的比例大有不同。因此，若設定為1920×1080（16：9）的模式，畫面向左右延伸，拍攝影片時，畫面上下部分就會被裁掉；而以「640×480」（4：3）模式拍攝時，又會因為畫面向上下延伸，而裁切掉左右兩側的畫面。這也是為什麼在即時顯示的模式裡，要在這兩種模式裡的上下及左右之處顯示半透明邊框。因為，超出半



# 利用5D Mark II實地拍攝

※ 本篇文章結合《Commercial Photo》2009年4月、5月號，並重新編撰。

※ 《Sakura Switch》攝於2009年6月。

※ 此影片已撤除，更換為新影片，可前往<http://www.kddi.com/sakura2010>。

在此將以KDDI網路影片的《Sakura Switch》為例，直擊影像製作現場，了解如何使用5D Mark II進行拍攝，以及後製的剪接流程。

KDDI 網路影片《Sakura Switch》－《畢業》篇



KDDI 網路影片《Sakura Switch》－《新生活》篇



雖然看起來像是電影攝影機，但其實是接上一堆周邊器材的EOS 5D Mark II。

# 現今 PC 環境 究竟能剪接影片 到什麼境地？

**拍** 攝影片之後，就開始剪接了。到底剪接環境的規格要多好才行？就理想而言，就是不需要使用新版剪接軟體及增加電腦的記憶體，也不用在意電腦的配備，可以使用目前的配備進行匯入、剪接，以及轉存輸出。到處可見HD攝影的現在，有許多人都對剪接一事抱著極大的煩惱。

因此，在基礎編中，主要是介紹各種剪接環境裡高清畫質的基本剪接技巧。

Mac環境裡主要使用iLife級的軟體，在此要證明的是，只要能全面使用這些功能，就能進行任何需要的Video剪接。此外，Windows環境主要介紹如何使用Vegas Pro的基本操作及方便的功能。

## 1 準備剪接影片的環境

### 剪接用的桌上型電腦

欲準備一個能夠剪接HD畫質的環境，首先要考慮剪接的影像檔是何種格式，不管是剪接AVCHD格式的高畫質影像，還是剪接未經壓縮的影像檔，都必須依照不同的格式來準備不同的規格。如果要剪接的是5D Mark II的Full HD影像，那麼，Windows Vista以上的作業環境才有可能順暢地進行剪接。

此外，建議使用高容量的記憶體及硬碟。以Windows為例，記憶體最好是2GB，硬碟空間最好保留50GB以上，才有可能順利地剪接。Mac的規格則留待後續篇幅解說。

### 轉換影片格式

在拍攝影片之後、進行剪接之前，有一些前置作業必須先進行。5D Mark II的影片是解析度1920×1080像素，屬於Full HD的高畫質影像。由於採用的是MPEG4 AVC/H.264的編碼方式，所以能夠呈現近乎未經壓縮的畫質。

而這種編碼方式採用的是影格間的壓縮方式，所以是先檢測影片影格之間的內容，再將其中的差異記錄下來，所以並不適合以單格影格的方式剪接。如果要以單格影格為單位進行剪接，就必須在匯入5D Mark II的影像檔之後，再將檔案轉檔。轉檔之後就能輕鬆剪接了。

雖然轉檔的方式林林總總，不過，利用Quick Time Pro轉存影片的方式是最簡單易懂、也是筆者建議的方式。使用Quick Time Pro播放影片，再選擇「檔案」→「轉存影片」，在選項欄裡選擇編碼方式，接著指定影格速率及位元速率並進行轉存。不然，還可以利用後面篇幅介紹的iMovie匯入檔案，再利用iMovie獨有的編碼方式（AIC編碼器）也能轉存影片。

雖然希望透過轉檔，讓我們能夠順利地剪接影片，是需要高轉速的硬碟輔助，不過，目前個人電腦的配備已達到一定的水準，即便是在家裡，也能創造專業等級的剪接環境。

例如，處理兩個小時長度的非壓縮HD畫質影像，內建

# 使用Final Cut Pro 7 剪接數位單眼影片

透過 Final Cut Pro 7 的強化功能讓影像剪接重生，  
這將會替數位單眼影片的剪接作業帶來什麼樣的影響呢？

解說：林 和哉（Studio DU 技術指導）

## Final Cut Pro 7 進化到什麼境界呢？



**Final Cut Pro 7**  
\$ 36,900

官方網站：

<http://www.apple.com/tw/finalcutstudio/>

當Final Cut Pro 7（以下稱FCP）推出之後，不禁令人思考，處理數位單眼相機的影片能得到什麼好處嗎？客觀來看，可以得到許多好處。

### 彈性的檔名管理方式

FCP一開始就能依檔案資料庫的方式管理錄製的素材，不過在FCP 6之前，檔案管理上還是略嫌不足，無法自由命名檔案，而素材的管理也變得紊亂不堪。

現在則新增了命名檔案的功能，還能替檔案加上攝影日期、專案名稱、日

期等資訊。如此一來，檔案管理也就變得相當輕鬆。

### ProRes家族擴張

數位單眼相機的影片就是因其畫質良好，所以直接就記錄的格式進行處理，電腦的負擔就會變重，剪接上也變得困難。而將格式轉換成較容易處理的編碼格式，而這正是FCP的風格。

除了可以轉換成目前常見的ProRes以及ProRes（HQ），還可以轉換成ProRes4444這種最高畫質的格式，也可以轉換為檔案較小的「LT」及「Proxy」格式。如此一來，便能減輕CPU的負荷，並節省硬碟的容量。詳細的部分留待介紹剪接工作流程時再細說。

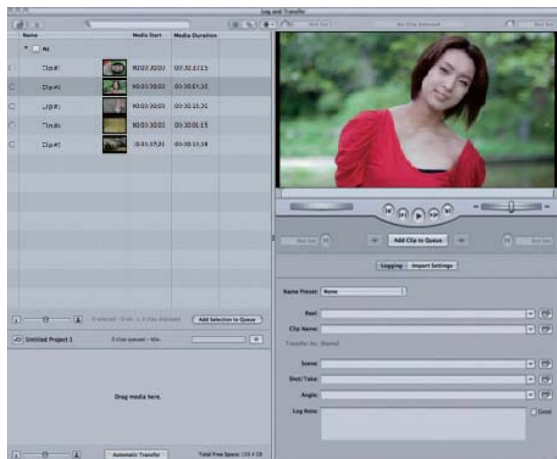
### 能夠簡單地輸出至DVD、Youtube以及藍光

透過「共享」選單，就能輕鬆地將匯入的視訊檔及時間軸序列輸出。

利用數位單眼拍攝影片之後，當然會希望很多人能夠欣賞。

令人開心的是，FCP能夠輕鬆地將剪接完成的時間軸序列輸出至DVD、Youtube、mobileme。而且也能輸出至藍光光碟。如果想要留下高畫質的影像，這也是一項非常不錯的選擇。除了有許多組合的方法之外，在磁碟選單畫面裡也可自訂選項。

### 彈性的檔案管理



↑如果要修改檔名，請點選「File」→「Log and Transfer」即能修改。



# DSLR 攝錄相機的 作品介紹及攝影師專訪

Shooting by **CANON EOS  
5D Mark II**

## 兼顧作品的品質與畫質

### 味之素 | 100 周年企業廣告——《邁向世界》(TVCM)



↑在雅加達的市場裡，只要能夠使用不會給人壓迫感的DSLR，即便是狹窄的空間，也能捕捉到人們自然的情懷。



←正在印尼名為史卡達娜 (Sukadane) 的小村子裡進行拍攝。單腳腳架也是相當方便的道具。

在此介紹的是創業100年的味之素紀念CM。影片內容主要是表達味之素為這個世界做些什麼事。由於需要拍攝廣告影片及平面照片，因此，必須使用機動性十足的配備。這次的外景地點還拉到了越南、印尼。除了預定要拍攝深山的少數民族之外，也要求以最少的工作人員來進行拍攝，當然，仍希望能兼顧影像的品質。因此，這次選擇的攝影器材為5D Mark II，攝影部分則由平面攝影師在本彌生擔任，同時也負責靜態照片的

拍攝。

「這部作品主要拍攝味之素對於越南及印尼的社會貢獻，以及追蹤胡志明市、雅加達等大都市裡，人們食用味之素產品的姿態。大多以手持攝影，原先的不適應也慢慢上手了。由於沒有使用外接螢幕，因而使用能夠輕易對焦於山巒的50mm F1.2大光圈鏡頭。為了能夠拍出令人印象深刻的人像照片，也準備了24mm的移軸鏡頭，即使在市場裡拍照，也能輕鬆地拍出好效果。

大部分只透過反光板打光，以及採用現場的光源而已。雖然拍攝平面廣告用的靜態照片都是使用底片，不過，在底片難以拍攝的條件下，DSLR仍能藉由提高感光度方式拍出漂亮的影片，這讓我重新體認了DSLR的威力。

結束了拍攝作業之後，開始對影片的拍攝有了興趣。一台相機能夠同時拍攝靜態相片及影片，真是一項令人難以抗拒的優點，希望以後也能利用這樣的器材進行不同的嘗試。」



# 透過活動企劃製作贊助廠商的 兩種商品廣告

## RICHO GR DIGITAL III (活動用廣告影片)



Dir=渡邊伸次

Acter=大友陸 (LesPros entertainment)

Actress=alisa (image) Makeup=荒木美穂



使用Redrockmicro及  
Dolly Crane的三腳架  
攝影，可以平滑地移  
動攝影機。

利用同樣的概念  
製作平面廣告。  
工作人員是廣告  
影片的原班人  
馬。



**為**了拍攝影片，模特兒必須上妝作造型。在純白牆壁包圍的攝影棚裡，平面攝影師以一副認真的表情拍攝模特兒。拍攝告一段落，攝影師從口袋裡拿出GR DIGITAL III，再以輕鬆的表情將鏡頭對準模特兒。此時，出現「專家手中拿的是…」的文案。拍攝這支廣告影片的是擁有CG動畫、影像總監製作經驗的渡邊伸次，他是一位目前活躍於廣告及時尚界的平面攝影師。

「PHOTOGRAPHERS SUMMIT」希望拍攝出不同角度的廣告照片，所以邀

請了四位平面攝影師一同進行，並且執行「廣告照片企劃」。而這個主題則是其中之一贊助廠商RICHO的GR DIGITAL，為此，拍攝了一部「利用GR DIGITAL拍攝GR DIGITAL廣告」的廣告。在平面設計及廣告影片裡插入的靜態照片，都是以GR DIGITAL III拍攝的作品。

雖然廣告影片是很普通的宣傳手法，但卻是在連打策略之下，能夠讓人印象深刻的道具，因而將攝影師一派輕鬆地拿著相機的場景拍了下來。

這次拍攝影片時，選用的是擁有全片

幅高感光度的5D Mark II相機，除了適合用於較暗的場景，同時也能滿足色階表現及淺景深的畫面要求。

主要的照明器材是隱藏式鹵素燈箱，不過，光圈似乎是大開的狀態，所以1/30秒的快門速度就能取得足夠的曝光度。鏡頭使用的是EF24-105mm F4 L IS USM以及Planar T\* 1.4/50 ZF（可以使用Nikon轉接環轉換成EOS系統）蔡司鏡頭。剪接的部分則使用Adobe Premiere Pro CS4以及Adobe After Effects CS4。